

COMMUNIQUE DE PRESSE

POUR DIFFUSION IMMEDIATE

Un réseau d'expertise international en tourisme Le Centre mondial d'Excellence sur les Destinations touristiques (CED) s'installe à Montréal

(Montréal, le 19 février 2007) — L'Organisation mondiale du tourisme, une agence spécialisée des Nations Unies, implante à Montréal le Centre mondial d'Excellence sur les Destinations touristiques (CED), un nouvel organisme sans but lucratif voué à la recherche et la création d'outils visant à soutenir le développement touristique durable des destinations à travers le monde. C'est ce qu'a annoncé aujourd'hui la ministre du Tourisme du Québec, madame Françoise Gauthier, en son nom et au nom de la ministre des Affaires municipales et des Régions, madame Nathalie Normandeau, et le ministre des Travaux publics et des Services gouvernementaux Canada et ministre responsable de la région de Montréal, l'honorable Michael M Fortier, au nom du ministre du Travail et ministre de Développement économique Canada, l'honorable Jean-Pierre Blackburn. L'organisme est présidé par monsieur André Vallerand, président du Conseil des destinations de l'Organisation mondiale du tourisme (OMT) et ancien ministre du tourisme du Québec.

Par sa création, le CED vient répondre directement à un besoin des destinations et remplit, par le fait même, l'une des priorités de l'OMT visant à promouvoir la qualité et la compétitivité des destinations.

La mission du CED est de fournir des outils pour développer la compétitivité et le développement durable en matière de tourisme, pour hausser la qualité de l'expérience touristique chez les voyageurs et pour renforcer les caractères distinctifs d'une destination. Le CED constituera en quelque sorte un portail mondial d'expertise touristique qui soutiendra la recherche et un forum d'échange et de communication entre les intervenants impliqués dans la promotion et la gestion de destinations touristiques à travers le monde.

L'implantation à Montréal du CED est une initiative de Tourisme Montréal. C'est en effet sur la proposition de Tourisme Montréal, par son représentant André Vallerand, que le conseil exécutif de l'OMT, réuni à Alger en novembre 2006, a donné son feu vert à la création de ce nouvel organisme unique au monde.

« Le tourisme est un secteur d'activité économique qui prend de plus en plus d'importance au niveau international, a déclaré André Vallerand, président du conseil d'administration du CED. Il est essentiel de se doter de moyens pour mieux comprendre les enjeux qui façonnent son évolution et de promouvoir l'adoption de pratiques de développement durable afin d'assurer une croissance soutenue et acceptable pour tous les intervenants. »

Les produits et les services du CED seront développés dans une optique de valeur ajoutée et de partenariat avec les détenteurs d'expertise et les institutions de recherche provenant des quatre coins du globe. Le CED développera dans un premier temps les services suivants :

- Système de certification de l'excellence des destinations touristiques;
- Portail électronique, qui, en plus de permettre l'accès à l'expertise en matière de destinations touristiques, synthétise les recherches existantes et en tire les enseignements;
- Outils liés à l'intendance, pour l'industrie et les communautés;
- Outils de gestion ou de marketing;
- Recherches comparatives (analyses qualitatives et quantitatives);
- Veille stratégique;
- Formation.

L'établissement du CED à Montréal a été rendu possible grâce à l'engagement à parts égales des gouvernements du Canada et du Québec de financer les trois premières années de fonctionnement à la hauteur de 1,5 million de dollars. La contribution de 750 000 \$ du gouvernement fédéral est versée par l'Agence de développement économique du Canada, alors que la contribution du gouvernement du Québec provient à 50 % du ministère du Tourisme du Québec et à 50 % du ministère des Affaires municipales et des Régions du Québec.

Le CED bénéficie aussi du soutien de partenaires fondateurs prestigieux, dont Bell Canada, la George Washington University et le National Geographic Center for Sustainable Destinations. Le Centre international de formation et de recherche en tourisme (CIFORT) de l'École des sciences de la gestion, Université du Québec à Montréal (ESG UQAM) est appelé à jouer un rôle de premier plan dans le développement des outils et des produits du CED au cours des prochaines années.

À propos du Centre mondial d'Excellence sur les Destinations touristiques (CED)

Dans l'exercice de sa mission, le CED prolonge concrètement l'action du Conseil des destinations et des départements de l'Organisation mondiale du tourisme (OMT) en apportant de la valeur ajoutée et de l'expertise aux politiques et aux pratiques innovatrices en matière de gestion de destinations touristiques.

*** À noter que tous les communiqués des partenaires, de même que la fiche d'information, sont disponibles au www.cifort.uqam.ca/ced.

– 30 –

Source : Centre mondial d'Excellence sur les Destinations touristiques (CED)

Information : André Vallerand
Président

Médias : Véronique Arsenault
Morin Relations Publiques
(514) 289-8688, poste 227
Sans frais : 1 877 289-7007
Cellulaire : (514) 923-9371
veronique@morinrp.com