

Centre mondial d'Excellence sur les Destinations touristiques

▪ Une nouvelle organisation internationale voit le jour à Montréal

Le Centre mondial d'Excellence sur les Destinations touristiques (CED) est un organisme sans but lucratif qui a pour mission de contribuer à amener les destinations touristiques au niveau mondial vers l'excellence en :

- développant leur compétitivité;
- facilitant l'atteinte de leurs objectifs en matière de développement durable;
- améliorant la qualité de l'expérience offerte aux touristes;
- renforçant le caractère géographique d'une destination, à savoir son environnement, sa culture, son esthétique, son patrimoine et le bien-être de ses habitants;
- livrant une information stratégique sur les grands enjeux liés aux destinations.

Le CED est un organisme reconnu par l'Organisation mondiale du tourisme (OMT).

▪ Mandat principal du Centre mondial d'Excellence sur les Destinations touristiques

Le Centre mondial d'Excellence sur les Destinations touristiques a pour mandat de rassembler, promouvoir, diffuser et développer l'expertise sur les destinations touristiques d'un réseau de partenaires au niveau mondial.

Initié par Tourisme Montréal, en collaboration avec l'Université du Québec à Montréal (UQAM), le Centre mondial d'Excellence sur les Destinations touristiques se veut un outil innovateur et performant pour aider le Conseil des destinations de l'Organisation mondiale du tourisme à soutenir les membres affiliés/associés, en particulier les destinations, dans leurs efforts visant à favoriser un développement durable et à augmenter leur capacité à générer des retombées économiques, sociales et culturelles.

▪ Les clientèles du CED

Les clientèles susceptibles de bénéficier du Centre mondial d'Excellence sur les Destinations touristiques sont :

- les administrations nationales du tourisme;
- les organismes de gestion de destination (aux niveaux national, régional et local);
- les autorités publiques aux niveaux local et régional;
- les entreprises, associations et organismes de l'industrie touristique oeuvrant dans des catégories d'activités dont le succès est souvent lié à la performance des destinations touristiques (hébergement, organismes de loisirs, expositions et congrès, attrait et événements, etc.);
- les institutions dans le domaine de l'enseignement, de la formation et de la recherche en tourisme;
- les organisations non gouvernementales (ONG) et la société civile.

▪ Services et produits

Les produits et services seront développés, d'une part, dans une optique de valeur ajoutée et de partenariat avec les détenteurs d'expertise et les institutions de recherche qui constituent le réseau. D'autre part, le développement des produits et services assurera la synergie et évitera la duplication avec les programmes de l'OMT.

Les produits et services envisageables, dans un premier temps, sont les suivants :

- Système de certification de l'excellence des destinations touristiques;
- Portail électronique, qui, en plus de permettre l'accès à l'expertise en matière de destinations touristiques, synthétise les recherches existantes et en tire les enseignements;
- Outils liés à l'intendance, pour l'industrie et les communautés;
- Outils de gestion ou de marketing;
- Recherches comparatives (analyse qualitatives et quantitatives);

- Veille stratégique;
- Formation.

▪ **Des partenaires prestigieux : au cœur d'un réseau mondial**

- Les promoteurs institutionnels
Le gouvernement fédéral, via l'**Agence de développement économique du Canada**, et le gouvernement provincial, par le **ministère du Tourisme du Québec** et le **ministère des Affaires municipales et des Régions**, font du Canada et du Québec des partenaires institutionnels de premier ordre. Les deux paliers de gouvernement financent de façon majeure le lancement du Centre mondial d'Excellence sur les Destinations touristiques.
- Les initiateurs et partenaires fondateurs d'ici
Tourisme Montréal et l'**Université du Québec à Montréal (UQAM)**, dont l'expertise en tourisme s'appuie sur l'École des sciences de la gestion (ESG UQAM) et son Centre international de formation et de recherche en tourisme (CIFORT), sont les initiateurs du Centre mondial d'Excellence sur les Destinations touristiques, et sont aussi appelés à jouer un rôle de leader.

Au même titre que Tourisme Montréal et l'UQAM, Bell Canada est un partenaire fondateur du CED et soutient activement ses activités, son développement et son financement.

- Partenaires fondateurs d'ailleurs
Des organismes prestigieux, situés à l'extérieur du Canada, ont également confirmé leur intérêt pour faire partie des partenaires fondateurs :
 - National Geographic's Center for Sustainable Destinations;
 - George Washington University, organisme parmi les plus reconnus en matière de recherche et de formation en tourisme.
- L'Organisation mondiale du tourisme (OMT)
Le soutien institutionnel de l'OMT s'exprime essentiellement à travers sa mission de soutenir et de compléter les activités de son Conseil des destinations au sein du Comité des membres affiliés/associés et à travers sa volonté de susciter l'implication active de ses instances, départements, fondations, partenaires et membres.

▪ **À propos du CED**

Dans l'exercice de sa mission, le Centre mondial d'Excellence sur les Destinations touristiques prolonge concrètement l'action du Conseil des destinations et des départements de l'Organisation mondiale du tourisme (OMT) en apportant de la valeur ajoutée et de l'expertise aux politiques et aux pratiques innovatrices en matière de gestion de destinations touristiques.

▪ **À propos de l'Organisation mondiale du tourisme**

L'Organisation mondiale du tourisme (OMT), dont le siège social est situé à Madrid, en Espagne, est l'agence des Nations Unies spécialisée dans le domaine du tourisme : 150 pays, dont le Canada, en sont membres. De plus, elle compte environ 300 membres affiliés/associés : entreprises commerciales, OSBL, associations et maisons d'enseignement actives dans le tourisme.

L'OMT joue un rôle central et décisif dans le développement du tourisme responsable, durable et universellement accessible, comme facteur de développement économique et social, de compréhension internationale, de paix et de prospérité.