

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Tourisme Montréal se réjouit de l'implantation à Montréal du Centre mondial d'Excellence sur les Destinations touristiques (CED)

(Montréal, le 19 février 2007) — Le président-directeur général de Tourisme Montréal, Charles Lapointe, salue avec beaucoup d'enthousiasme l'implantation à Montréal du Centre mondial d'Excellence sur les Destinations touristiques (CED), un projet initié par Tourisme Montréal en collaboration avec l'Université du Québec à Montréal (UQAM). Organisme reconnu par l'Organisation mondiale du tourisme (OMT), le Centre mondial d'Excellence sur les Destinations touristiques aura pour mission de fournir des outils pour développer la compétitivité et le développement durable en matière de tourisme, pour hausser la qualité de l'expérience touristique chez les voyageurs et pour renforcer les caractères distinctifs d'une destination. Tourisme Montréal contribuera au fonctionnement du centre à Montréal.

« Nous sommes extrêmement fiers de voir s'installer à Montréal le Centre mondial d'excellence mis sur pied par le Conseil des destinations de l'Organisation mondiale du tourisme, affirme Charles Lapointe. Outre le fait de venir renforcer le caractère international de la métropole, la présence du Centre positionnera Montréal comme un foyer d'expertise exceptionnel permettant de mieux comprendre les tendances et les défis reliés au développement du tourisme à l'échelle du globe. »

L'implantation du CED à Montréal résulte des efforts déployés par Tourisme Montréal depuis plusieurs années à l'OMT. À titre de président du Comité des Destinations de l'OMT, monsieur André Vallerand, représentant de Tourisme Montréal, en collaboration avec l'UQAM, a élaboré puis déposé en 2006 le projet du Centre mondial d'Excellence sur les Destinations touristiques.

L'UQAM, collaborateur de la première heure de ce grand projet, verra son Centre international de formation et de recherche en tourisme (CIFORT) jouer un rôle de leader dans le développement des outils et des produits du Centre mondial d'Excellence sur les Destinations touristiques au cours des prochaines années.

« Au nom de Tourisme Montréal, je tiens à remercier M. Francesco Frangialli, secrétaire général de l'OMT, pour son soutien indéfectible et la confiance qu'il a toujours eue envers nous, souligne Charles Lapointe. Je remercie également le gouvernement du Québec et en particulier la ministre du Tourisme, madame Françoise Gauthier, pour avoir cru en ce projet et pour son soutien à sa réalisation. Par son dynamisme, elle a su mobiliser des acteurs essentiels et chercher les appuis nécessaires pour la concrétisation du CED. Nous remercions aussi la ministre des Affaires municipales et des Régions, madame Nathalie Normandeau, dont le ministère contribue à part égales avec le ministère du Tourisme au financement des trois premières années d'opérations du CED. Enfin, nous désirons remercier le gouvernement du Canada, par le biais de l'Agence de développement économique du Canada, qui fournit 750 000 \$ sur trois ans, soit la moitié du financement total. »

communiqué

TOURISME
Montréal

OFFICE DES CONGRÈS ET DU TOURISME
DU GRAND MONTRÉAL

À propos de Tourisme Montréal

Tourisme Montréal est l'organisme responsable d'assumer le leadership de l'effort concerté de promotion et d'accueil pour le positionnement de la destination « Montréal » sur les marchés des voyages d'agrément et d'affaires et d'orienter le développement du produit touristique montréalais sur la base de l'évolution constante des marchés.

À propos du CED

Dans l'exercice de sa mission, le Centre mondial d'Excellence sur les Destinations touristiques prolonge concrètement l'action du Conseil des destinations et des départements de l'Organisation mondiale du tourisme (OMT) en apportant de la valeur ajoutée et de l'expertise aux politiques et aux pratiques innovatrices en matière de gestion de destinations touristiques.

- 30 -

Source : Pierre Bellerose
Vice-président
Relations publiques, Recherche et développement du produit
Tourisme Montréal
(514) 844-2404
bellerose.pierre@tourisme-montreal.org

Tourisme Montréal est l'organisme responsable d'assumer le leadership de l'effort concerté de promotion et d'accueil pour le positionnement de la destination « Montréal » sur les marchés des voyages d'agrément et d'affaires et d'orienter le développement du produit touristique montréalais sur la base de l'évolution constante des marchés.