

Centro Mundial de Excelencia de Destinos – CED

□ Una nueva organización internacional nace en Montreal

El Centro Mundial de Excelencia de Destinos (CED) es una organización sin fines de lucro cuya misión es ayudar a que los destinos turísticos alcancen un nivel mundial de excelencia:

- desarrollando su competitividad;
- facilitando el alcance de sus objetivos en cuanto a su desarrollo sostenible;
- mejorando la calidad de la experiencia que le ofrecen a los turistas;
- reforzando el carácter geográfico de cada destino, ya sea su medioambiente, su cultura, su estética, su patrimonio y el bienestar de sus habitantes;
- proporcionando una información estratégica sobre los asuntos importantes relativos a los destinos.

El CED es una organización reconocida por la Organización Mundial del Turismo (OMT).

□ Mandato principal del Centro Mundial de Excelencia de Destinos

El Centro Mundial de Excelencia de Destinos tiene como mandato reunir, promover, difundir y desarrollar la pericia sobre los destinos turísticos de una red de socios a escala mundial.

Iniciado por Tourisme Montréal conjuntamente con la Université du Québec à Montréal (UQAM), el Centro Mundial de Excelencia de Destinos es una herramienta innovadora y eficiente para ayudar al Consejo de Destinos de la Organización Mundial del Turismo a apoyar a los miembros afiliados, particularmente los destinos, en sus esfuerzos para fomentar su desarrollo sostenible y aumentar su capacidad de generar resultados económicos, sociales y culturales.

□ Los clientes del CED

Los clientes susceptibles de beneficiar del Centro Mundial de Excelencia de Destinos son:

- las administraciones nacionales del turismo;
- las organizaciones de gestión de destinos (a escala nacional, regional y local);
- las autoridades públicas a escala local y regional;
- las empresas, las asociaciones y las organizaciones de la industria del turismo cuyo éxito depende del rendimiento de los destinos turísticos (hospitalidad, diversión, exposiciones y congresos, eventos y atracciones, etc.);

- las instituciones docentes, de capacitación y de investigación en el campo del turismo;
- las organizaciones no gubernamentales (ONG) y la sociedad civil.

□ **Productos y servicios**

Los productos y servicios serán desarrollados conjuntamente con entidades peritas e instituciones de investigación y con el fin de aportar un valor agregado. Además, el desarrollo de productos y servicios asegurará la creación de sinergia y evitará la duplicación de los programas de la OMT.

Los productos y servicios que se ofrecerían inicialmente incluyen:

- sistema de "certificación de excelencia" para los destinos turísticos;
- portal electrónico que, además de darle acceso a los expertos a informaciones sobre destinos turísticos, resume y presenta los resultados de trabajos de investigación;
- investigación comparativa (análisis cualitativos y cuantitativos);
- instrumentos de gestión o de marketing;
- instrumentos relacionados con la administración, para la industria y las comunidades;
- control estratégico;
- capacitación.

□ **Socios prestigiosos: Parte de una red internacional**

Instituciones promotoras

El gobierno federal (mediante la **Développement économique Canada (Desarrollo económico Canada)**) y el gobierno provincial (mediante el **Ministère du Tourisme du Québec** y el **Ministère des Affaires municipales et des Régions**) son las dos instituciones promotoras claves. Conjuntamente, los dos niveles de gobierno han proporcionado la mayor parte del financiamiento necesario para el lanzamiento del Centro Mundial de Excelencia de Destinos.

Iniciadores y socios fundadores

Tourisme Montréal y la **Université du Québec à Montréal (UQAM)** son los iniciadores del Centro Mundial de Excelencia de Destinos y han tomado el compromiso de ser líderes. La UQAM es una institución de educación superior reconocida en el campo del turismo gracias a su École des sciences de la gestion (ESG UQAM) y su Centre international de formation et de recherche en tourisme (CIFORT).

Junto con Tourisme Montreal y la UQAM, la empresa Bell Canada es también socia fundadora del CED y apoya activamente sus actividades, desarrollo y financiamiento. Socios fundadores de otras partes del mundo

Otras organizaciones prestigiosas fuera de Canadá han confirmado también su interés en ser socios fundadores:

- National Geographic's Center for Sustainable Destinations;
- George Washington University, una de las instituciones docentes más reconocidas en materia de turismo e investigación.

La Organización Mundial del Turismo (OMT)

El apoyo institucional que le ofrece la OMT al CED se expresa mediante su misión de sostener y complementar las actividades de su Consejo de Destinos y su deseo de promover la implicación activa de sus autoridades, departamentos, fundaciones, socios y miembros afiliados.

□ **Acerca del CED**

Al ejercer su misión, el CED también prolonga concretamente la acción del Consejo de Destinos de la OMT y de sus departamentos aportándoles valor agregado y pericia a las políticas y prácticas innovadoras en materia de gestión de destinos turísticos.

□ **Acerca de la Organización Mundial del Turismo (OMT)**

La Organización Mundial del Turismo (OMT), con sede en Madrid, España, es una agencia de las Naciones Unidas especializada en el turismo. La OMT está integrada por 150 países, incluyendo a Canadá, y aproximadamente 300 miembros afiliados que representan empresas privadas, a organizaciones sin afán de lucro, a asociaciones de turismo y a instituciones docentes en el campo del turismo.

La OMT juega un papel central y decisivo en el desarrollo responsable, sostenible y universal del turismo con el fin de promover el desarrollo económico, el entendimiento internacional, la paz y la prosperidad.