

Le partenariat entre le CED et National Geographic Society donne naissance à une première réalisation

Montréal, le 18 octobre 2007— Une première réalisation est née du partenariat conclu en février dernier entre le CED et National Geographic Society. En effet, Montréal devient aujourd'hui la première destination urbaine au monde signataire de la charte en géotourisme établie par National Geographic Society.

C'est à l'initiative du CED – en collaboration avec Tourisme Montréal – que s'est tenue le 20 février 2007 une réunion de travail à laquelle ont pris part madame Cheryl M. Hargrove, directrice adjointe du Center for Sustainable Destinations de National Geographic Society, monsieur André Vallerand, président du CED ainsi que plusieurs intervenants montréalais. Cette rencontre, destinée à débattre des possibilités d'engager Montréal dans une démarche de géotourisme, a connu un vif succès auprès de la dizaine d'organismes montréalais présents.

« Je me réjouis du fait que seulement huit mois après cette première rencontre, nous puissions annoncer aujourd'hui la signature par Montréal de la charte en géotourisme du National Geographic Society, déclare André Vallerand, président du CED. Cette réalisation est en effet un premier résultat concret découlant de l'entente de partenariat entre le CED et le National Geographic Society. Le but de l'entente est de définir des paramètres qui aideront les destinations touristiques à atteindre et à maintenir l'excellence à plusieurs égards, en respectant une liste de critères qui leur permettront d'accroître leurs forces et de se démarquer de la concurrence. »

Excellence des services offerts aux touristes, respect de l'environnement, qualité de vie de la population et richesse de l'héritage culturel et patrimonial sont quelques-uns des critères inscrits dans la charte en géotourisme établie par National Geographic Society, charte qui devra être respectée par les destinations pour se qualifier. En se conformant à cet ensemble de règles, les signataires bénéficieront d'une notoriété sur la scène mondiale, et, par conséquence, de retombées économiques indéniables.

La mission du Centre mondial d'Excellence des Destinations, organisme à but non lucratif dont le siège est situé à Montréal, est de prolonger l'action du Conseil des destinations de l'Organisation mondiale du tourisme en mettant en valeur et en développant l'expertise des destinations. Il agit comme catalyseur de partenariats et de collaborations avec des intervenants publics et privés qui possèdent une expertise pouvant améliorer la performance des destinations touristiques.

L'Organisation mondiale du tourisme (OMT), dont le siège social est situé à Madrid, en Espagne, est l'agence des Nations Unies spécialisée dans le domaine du tourisme. Outre ses 150 pays membres – dont le Canada –, elle compte environ 300 membres affiliés ou associés, tels que des entreprises commerciales, des OSBL, des associations, ainsi que des établissements d'enseignement actifs dans le tourisme. L'OMT joue un rôle central et décisif dans le développement du tourisme responsable, durable et universellement accessible, comme facteur de développement économique et social, de compréhension internationale, de paix et de prospérité.

— 30 —

Source : Centre mondial d'Excellence des Destinations (CED)
Renseignements : Nathalie Laberinto
+1 (514) 871-1115 (poste 226)
nlaberinto@ced.travel